

Innovative KONZEPTE

WIE WIR BEREITS IN DER VORHERIGEN AUSGABE BE-
RICHTET HABEN, KÖNNEN FRISEURE JETZT VON EINER
EXKLUSIVEN PARTNERSCHAFT PROFITIEREN: SCHWARZ-
KOPF PROFESSIONAL UND TEAMWORK SALONDESIGN
BIETEN INDIVIDUELLE KOMPLETTLÖSUNGEN FÜR ALLE
INTERESSIERTEN SALONBESITZER. IM INTERVIEW MIT
BERNHARD KOOPSINGRAVEN UND PETER WATZKA ER-
FAHREN SIE ALLE DETAILS...



Peter Watzka



Bernhard Koopsingraven

■ **dfm:** Wie kam es zur Zusammenarbeit zwi-
schen Schwarzkopf Professional und Teamwork
Salondesign?

■ **Bernhard Koopsingraven:** Wir haben seit vielen
Jahren gute Erfahrungen mit Teamwork Salondesign
gemacht, auch in meiner vorherigen Funktion als
Geschäftsführer Schwarzkopf Professional in der
Schweiz. Unsere beiden Unternehmen verbindet,
dass wir die gleichen Ziele und die gleichen ästheti-
schen Ansprüche an eine moderne Saloneinrichtung
haben: Es geht um innovative Konzepte und Ideen,
die gemeinsam mit dem Friseurunternehmer erar-
beitet werden. Die jüngsten Kooperationen haben
bewiesen, dass sich die von Teamwork eingerichte-
ten Salons stets abheben und richtig strahlen.

■ **Peter Watzka:** Dazu kommt, dass sowohl Team-
Work Salondesign, wie auch Schwarzkopf Profes-
sional, flächendeckend in Deutschland, Österreich
und in der Schweiz tätig ist – und das mit großem
Erfolg. Diese Marktstellung soll durch eine aktive
Partnerschaft zwischen TeamWork und Schwarz-
kopf Professional noch stärker ausgebaut werden.

■ **Welche Synergieeffekte erhoffen Sie sich da-
durch?**

■ **Peter Watzka:** Wir erhoffen uns natürlich, durch
einen gemeinsamen Marktauftritt viele Neukunden
zu gewinnen.

■ **Wie sieht die Kooperation im Detail aus?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Durch die Zusam-
menarbeit können wir unseren Kunden besonders
attraktive Gesamtpakete aus hervorragenden
Produkten, exklusiver Einrichtung und attraktiven
Finanzierungsangeboten bieten.

■ **Peter Watzka:** Lassen Sie mich dazu noch ein biss-
chen mehr sagen – diese Finanzierung geht weit
über die Einrichtung hinaus. Konkret heißt das, dass
der Friseur auch die Möglichkeit hat, die Einrich-
tung, wie auch die gesamten Umbaumaßnahmen
(Infrastruktur) über TeamWork Salondesign und
Schwarzkopf Professional zu finanzieren.

■ **Ist das Ganze als langfristige Kooperation ge-
dacht?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Unbedingt. Zunächst
haben wir die Ziele für die nächsten fünf Jahre de-
finiert. Wir wollen gemeinsam 400 Salons eröffnen
und mit Friseurunternehmern Träume verwirklichen.

■ **Peter Watzka:** Dem kann ich nur zustimmen.
Wir waren auf der Suche nach einem professionellen
und qualitativ hochwertigen Haarkosmetikpartner,
den wir mit Schwarzkopf Professional gefunden
haben, so dass wir uns auf eine langfristige Koope-
ration freuen.



Die gemeinsam realisierten Salons werden individuell nach den Wünschen des Kunden gestaltet

■ **Welche Vorteile ergeben sich daraus für die
Friseure?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Ganz einfach: Sie
bekommen ein TOP Salondesign, TOP Produkte und
ein unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis.

■ **Werden auch bei dieser Kooperation die von
Teamwork gewohnten Individualisierungsmög-
lichkeiten für den Salon gegeben sein?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Absolut. Die Wün-
sche des Friseurs stehen an erster Stelle. Auch das

verbindet Teamwork mit Schwarzkopf Professional:
Bei uns gibt es nichts von der Stange, wir bieten
individuelle Lösungen!

■ **Peter Watzka:** Selbstverständlich sind die ge-
wohnten Individualisierungsmöglichkeiten für den
Saloninhaber gewährleistet. Der Saloninhaber steht
im Mittelpunkt und wir sehen es als Herausforde-
rung seine Wünsche in vollem Umfang umzusetzen.

■ **Gibt es eine gemeinsame Schnittstelle als An-
sprechpartner für die Friseure?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Die Ansprechpartner
beider Firmen stehen den Kunden und Interessenten
immer zur Verfügung.

■ **Gibt es schon erste Vorzeigesalons?**

■ **Bernhard Koopsingraven:** Ja, eine ganze Men-
ge. Hier kann Herr Watzka schöne Beispiele liefern.

■ **Peter Watzka:** Vorzeigesalons gibt es viele,
TeamWork Salondesign realisiert pro Jahr ca.
350 Salons in Deutschland, Österreich und in der
Schweiz, Tendenz steigend.

PUR HAIR®
colour blackline



2,99
EUR
60 ml

SIE ist einfach und dennoch individuell.
SIE ist black verpackt und dennoch un-
endlich in ihren Farbtönen. SIE ist fair im
Preis und dennoch qualitativ hochwer-
tig. SIE ist vergleichbar mit den Besten
und dennoch einzigartig. SIE zeigt sich
von ihrer besten Seite und das nicht nur
manchmal, sondern beständig:
SIE ist – Ihre neue Haarfarbenserie

PUR HAIR colour blackline.

Für jede verkaufte Tube aus der colour
blackline fließt ein Teil in ein Kinder-
schutzprojekt in Deutschland

Bestellhotline 0911. 569 659 0
info@purhair.de | www.purhair.de



Sich ganz von seiner besten Seite zeigen.