

Visionen & Trends

Planen Sie den Sprung in die Selbstständigkeit mit neuem Salon? Oder wollen Ihren Betrieb umbauen? Mit dem umfangreichen Dienstleistungs- und Einrichtungsspektrum von Teamwork gelingt's. Garantiert!



TEAMWORK-SALONDESIGN ...

... wurde 2004 von Peter Watzka und Toni Scherrer gegründet
 ... ist ein Firmenbund eigenständiger Einrichtungsfirmen, der sich Konzeption, Planung und Umsetzung von Friseursalons zur Aufgabe gemacht hat
 ... fertigt überwiegend in Aichach, um kurze Transportwege und schnelle Lieferzeiten zu gewährleisten
 ... ist auch in Österreich, Luxemburg und in der Schweiz vertreten
 ... beschäftigt 52 Mitarbeiter
 ... hat Showrooms in Aichach bei München, Bremen, im österreichischen Villach und in Wettingen in der Schweiz

Mehr Informationen: kostenlose Hotline 0800/200 02 12 anrufen oder www.teamwork-salondesign.com anklicken

Manche Stühle der Teamwork-Kollektion mit ihren oft außergewöhnlichen Formen und Farben lassen auf den ersten Blick eher an eine coole Bar oder angesagte Lounge denken, als an einen Friseursalon. Gut so! Hier verbinden sich hervorragendes Design und höchste Funktionalität zu einem sinnvollen Ganzen. Für die Kunden, die hier entspannt ihr Haarstyling genießen können und für den Friseur, der optimal arbeiten kann. Auch die anderen Ausstattungsteile sind nach diesem Muster konzipiert. Der Erfolg gibt Teamwork recht, hat die Firma doch neulich erst den ersten europaweiten Design Award der Zeitschrift Estetica gewonnen. Ausgezeichnet wurde eine Berner Saloneinrichtung. „So gestalten wir die Zukunft erfolgreich“, so Toni Scherrer. Von der Vorentwurfsphase über die Darstellung bis hin zur Realisierung des Salons inklusive attraktiver Finanzierungsmodelle – bei Teamwork liegt alles in einer Hand. Ein professionelles Team von Designern, Innenarchitekten und Technikern steht den Kunden hilfreich zur Seite, allen voran die beiden Firmengründer Peter Watzka und

Toni Scherrer, die beide über eine jahrzehntelange Branchenerfahrung- und kenntnis verfügen. „Unsere Stärke liegt in der Teamarbeit. Das schafft Kapazitäten, die wir an unsere Kunden weitergeben. Innerhalb weniger Wochen liefern wir höchste Qualität nach Maß. Dabei steht der Dialog mit den Kunden an erster Stelle“, erklärt Peter Watzka das vielversprechende Firmenkonzept. Zurzeit können die Saloninhaber zwischen 80 Stuhlmodellen, 70 Bedienungsplätzen, 40 Waschanlagen sowie einer Vielzahl an Rezeptionen und Verkaufselementen wählen. Ob die Eigenproduktion MAX-Design, die durch ein besonders interessantes Preis-Leistungsverhältnis besticht, GammaStore, FIAPP oder die organische pod-Kollektion – hier ist für jeden Bedarf, Geschmack und Geldbeutel etwas dabei.

AUF WACHSTUMSKURS

Letztes Jahr wurden mehr als 250 Salons nach Maß realisiert und es sollen in Zukunft noch mehr werden. „Wir erwarten für das laufende Jahr ein deutliches Wachstum“, so die Geschäftsführer Peter Watzka und Toni Scherrer.

Photos: TeamWork-Salondesign | Text: Sibylle Timm